

GRUPO SEGUADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE

PRINCÍPIOS PARA SUSTENTABILIDADE EM SEGUROS

2017

GRUPO SEGUADOR



O Modelo de Gestão da Sustentabilidade adotado pelo GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE é focado no acompanhamento das mudanças ambientais, sociais e de governança (ASG) que impactam direta ou indiretamente o resultado dos negócios e a qualidade dos produtos oferecidos e/ou serviços prestados aos nossos clientes.

Para fortalecer a integração da sustentabilidade na estratégia corporativa, as unidades funcionais e de negócio são estimuladas a desenvolver iniciativas que permitam identificar riscos e oportunidades ASG em suas respectivas áreas de atuação. Esse modelo permeia todas as atividades e áreas, que contam com o suporte da área de Sustentabilidade para o atendimento de suas demandas.

A cada ano, esse trabalho desenvolvido em parceria entre as áreas contribui para a integração das questões socioambientais na estratégia corporativa, com a identificação de riscos e oportunidades que permitem o endereçamento das questões mais relevantes.

Além disso, ao incluir a sustentabilidade como uma questão estratégica para o negócio, o GRUPO é capaz de aprimorar a gestão de riscos socioambientais e identificar novas oportunidades, liderando a cadeia de valor em busca de resultados integrados e de uma atuação equilibrada com seus públicos de interesse.

Esse trabalho teve continuidade em 2016, garantindo que o GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE fosse considerado, pelo 4º ano consecutivo, uma das empresas mais sustentáveis do Brasil pelo Guia Exame de Sustentabilidade – o maior e mais respeitado levantamento sobre desenvolvimento sustentável do país.

Nas páginas a seguir, estão apresentadas as principais iniciativas desenvolvidas pelo GRUPO em 2016 para disseminar a gestão da sustentabilidade entre sua cadeia de valor, sempre de maneira alinhada aos princípios do PSI (Princípios para Sustentabilidade em Seguros).

Princípio 1

Incluiremos em nosso processo de tomada de decisão questões ambientais, sociais e de governança que sejam relevantes para nossa atividade em seguros.

ESTRATÉGIA

MEDIDAS DE DESEMPENHO E REMUNERAÇÃO

As metas de sustentabilidade definidas no planejamento estratégico são monitoradas e gerenciadas nos resultados da empresa, influenciando os Planos de Participação dos Lucros e Resultados. Para alcançar essas metas, o GRUPO investe na capacitação e no engajamento de seus executivos e colaboradores para disseminação do tema, facilitando o entendimento por parte de todos os envolvidos. Em 2016, aproximadamente 130 gerentes, executivos e outros tomadores de decisão participaram de treinamentos e palestras sobre a integração da sustentabilidade no negócio.

PROCESSOS INTERNOS

O GRUPO administra as questões ASG (ambientais, sociais e de governança) nas operações internas, reduzindo custos e engajando colaboradores por meio de iniciativas que minimizam a impressão de papel, incentivam a reciclagem e otimizam o consumo de energia.

Em 2016, os recursos destinados às ações corporativas de mitigação de impacto ambiental totalizaram R\$ 950.542,45, um crescimento significativo em relação ao anterior (R\$ 630 mil). Esse montante foi aplicado em atividades relacionadas a gestão de resíduos, consultoria ambiental, certificações (LEED, ISO14001, GHG PROTOCOL), auditoria ambiental em fornecedores (logística reversa e pátio salvados), além de formações via Academia de Sustentabilidade para os públicos interno e externo em temas de gestão ambiental.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Para fomentar a integração dos aspectos ASG no planejamento estratégico da empresa, foi promovido um encontro técnico para a formação de executivos. Em 2016, a Academia de Sustentabilidade contou com 1.674 participantes entre colaboradores, fornecedores e parceiros de negócio, para debater temas prioritários para o negócio. Entre os principais temas técnicos abordados durante o ano, estão: seguro ambiental, apresentação de estudos setoriais de óleo e gás abordando as questões ASG, tomada de decisão e mudanças climáticas, treinamento de regulação de sinistros com módulo de salvados/resíduos, entre outros.

GESTÃO DE RISCO E SUBSCRIÇÃO

MATRIZ DE RISCOS

A partir da matriz de riscos e impactos ASG desenvolvida em 2015 para priorização dos focos de atuação e dos temas relevantes nas áreas de Grandes Riscos, Rural e Habitacional, Seguros de Pessoas e Automóvel, foram desenvolvidas ao longo de 2016 a gestão dos temas prioritários, com a criação de diversas atividades (apresentadas no decorrer desse relatório) para minimizar os impactos socioambientais e, conseqüentemente, mitigar os efeitos da ocorrência de mudanças climáticas.

GESTÃO DE INDICADORES DE PREVENÇÃO DE RISCOS

A base de dados de inspeção para os seguros de Grandes Riscos evoluiu durante o ano de 2016 totalizando aproximadamente 90 mil vistorias com a inclusão de perguntas sobre a gestão de sustentabilidade, o que permite fazer uma comparação da evolução da carteira entre riscos de um mesmo setor ou entre setores distintos.

HOMOLOGAÇÃO DE FORNECEDORES

Em 2016, foram incluídos critérios ASG na ferramenta de homologação da central de cadastros, garantindo o mapeamento e a gestão de riscos na cadeia de valor e a mitigação de riscos.

Entre os critérios analisados, destacam-se os temas de práticas trabalhistas e assecuração dos direitos humanos, impactos ambientais, exposição aos riscos de fraude, corrupção e suborno, totalizando 2.454 novos fornecedores analisados ao longo do ano - o que representa 186% do total monitorado em 2015.

MAPEAMENTO DE LISTAS PREVENTIVAS

Para aprimorar o processo de mitigação de riscos reputacionais, foi desenvolvida uma ferramenta de mapeamento de listas preventivas com critérios ASG, como um mecanismo de monitoramento e prevenção às atividades de lavagem de dinheiro, atos ilícitos ligados à corrupção e outros riscos relacionados.

Durante o ano de 2016 foram realizados os primeiros testes com as unidades de Automóvel (300 mil CPFs/CNPJs avaliados) e Grandes Riscos (141.900 CNPJs checados). Em 2017, a ferramenta está disponibilizada para todas as unidades como forma de consulta à adoção desse mecanismo de análise, possibilitando um entendimento mais aprofundado da cadeia de valor.

REVISÃO DE NORMAS, POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

Para diagnosticar o nível de integração da gestão de riscos socioambientais no GRUPO, em 2016 foram revisados aproximadamente 50 documentos (entre manuais, termos e condições gerais) da Diretoria Geral de Rural e Habitacional. O processo busca consolidar uma gestão de riscos mais sofisticada, contribuindo para a mitigação de riscos financeiros e reputacionais e para o fortalecimento do posicionamento do GRUPO como indutor de boas práticas entre seus públicos de interesse.

PRODUTOS E SERVIÇOS

PRODUTOS COM CRITÉRIOS ASG

Em 2016, foram emitidos R\$ 1.390.796.265,75 em prêmios relativos a produtos com características ASG, com 4.536.555,00 de apólices no ano.

PÁTIO DE SALVADOS

Durante o ano, foi implantado no Pátio de Salvados, localizado em Caçapava (SP), um sistema de gestão ambiental para garantir que os resíduos sejam destinados de forma ambientalmente correta.

Também foi iniciada a construção da Central de Armazenamento de Resíduos (CAR), implementada com o suporte técnico de sustentabilidade para garantir um sistema de mitigação de riscos ambientais, incluindo um processo de auditorias periódicas para a gestão de resíduos e mapeamento de potenciais riscos e/ou impactos ambientais.

Ao longo de 2016, foram realizadas três auditorias, sendo a primeira realizada quando o sistema de gestão de resíduos ainda estava em implantação, com a identificação de 38 não-conformidades. Na terceira auditoria realizada no mês de dezembro foram identificadas apenas 4 não-conformidades, o que representa uma redução de 89% dos pontos de atenção.

LOGÍSTICA REVERSA

Implantada em 2015, a iniciativa abrange eletroeletrônicos segurados com garantia estendida que apresentam defeitos funcionais e são encaminhados para o processo de logística reversa. Em 2016, mais de 35 toneladas de eletroeletrônicos foram destinadas de forma ambientalmente correta.

Ao longo do ano, também foi realizado um piloto para expansão do projeto para eletroeletrônicos com cobertura de “danos elétricos” que estavam armazenados em assistências técnicas parceiras, com aproximadamente duas toneladas de material enviadas para o processo de logística reversa.

PROCESSOS INTERNOS

COLETA SELETIVA

Em 2016, o projeto de coleta seletiva foi estendido para as 118 sucursais, que receberam quatro coletores (azul/ vermelho/ amarelo e cinza) para o descarte correto dos materiais. Nos locais em que a prefeitura municipal não realiza a coleta, foi firmada parceria com empresa para este fim.

RECICLA BB E MAPFRE

O Projeto Recicla BB E MAPFRE teve continuidade em 2016, com arrecadação de 186 kg de pilhas e baterias.

CERTIFICAÇÃO LEED

A nova sede do GRUPO está localizada em um edifício sustentável construído de acordo com as técnicas estabelecidas pelo *U.S. Green Building Council*, instituição internacional que coordena a certificação LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*), selo internacional ambiental que atesta critérios de ecoeficiência no uso de recursos naturais, rastreabilidade da cadeia na compra de mobiliário, garantia de qualidade do ar e luminosidade para os colaboradores, gestão de resíduos etc.

CERTIFICAÇÃO ISO 14001

O processo de mudança para a nova sede administrativa do GRUPO, em São Paulo, durante o ano de 2016 foi realizado com sucesso, garantindo a manutenção da certificação ambiental NBR ISO 14001. Para isso, o GRUPO investiu em uma série de atividades para adaptar as instalações da nova sede às exigências previstas na norma: estabeleceu novas metas e indicadores ambientais para as áreas, reforçou os treinamentos relacionados ao tema para os colaboradores e adequou ajustes em processos para adequá-los aos padrões internacionais pré-estabelecidos pela norma.

CONSUMO DE ENERGIA E ÁGUA

A mudança da sede do GRUPO contribuiu para a redução no consumo de recursos hídricos e energéticos: a energia elétrica, abastecida via concessionárias, registrou em 2016 um consumo de 15.098 GJ, 54% inferior ao total registrado em 2015. Já o uso de água em todas as unidades teve uma redução de 59%, com um consumo total de 28.722,90 m³ em 2016.

CANAIS DE ATENDIMENTO

Para oferecer atendimento de qualidade aos mais de 10 milhões de clientes, o GRUPO mantém uma estrutura formada por duas centrais de atendimento (localizadas nas cidades de Franca e São Carlos (SP) e que totalizam 1.847 posições de atendimento), 118 sucursais e unidades do P.A.R.E. (Posto de Atendimento Rápido Especializado), 28.184 pontos de vendas e mais de 15 mil prestadores credenciados.

TREINAMENTOS SOBRE SUSTENTABILIDADE

REDE MAPFRE

Em parceria com a área de RH, foram promovidos dois treinamentos de integração de novos gestores da Rede MAPFRE que incluíram as questões ASG em seu escopo, fortalecendo a importância desses temas para o negócio entre 25% dos colaboradores corporativos da área.

ESCOLA DE NEGÓCIOS

Ao longo de 2016, a integração da sustentabilidade nos negócios foi abordada em dois encontros da Escola de Negócios, com o público total de 58 profissionais. Foram apresentados conceitos e fundamentação estratégica dos temas ASG aplicáveis ao mercado de seguros

UNIVERSIDADE CORPORATIVA

Em 2016, foi incluído o módulo “Academia de sustentabilidade” na Universidade Corporativa do GRUPO, com carga horária de oito horas de treinamento. Além de fazer uma interface com o planejamento estratégico corporativo, o módulo aborda conceitos gerais de sustentabilidade e temas específicos como gestão de resíduos, mudanças climáticas e cadeia de fornecedores, entre outros. Em 2016, foi realizado o primeiro encontro para 15 colaboradores de diferentes unidades do GRUPO.

TREINAMENTOS ISO 14001

Ao longo de 2016, foram realizados diversos treinamentos no contexto da recertificação da ISO14001, beneficiando mais de 340 profissionais, entre colaboradores e prestadores de serviço e abordando temas como resíduos, coleta seletiva e manipulação de produtos químicos.

ACADEMIA DE SUSTENTABILIDADE

As academias de sustentabilidade, que desde 2012 já impactaram 5.627 pessoas, são mais uma forma de disseminação de informação entre os stakeholders. Entre os temas desenvolvidos em 2016 destacam-se: gestão de riscos, gestão ambiental, integração dos aspectos ASG (ambientais, sociais e de governança) no negócio etc. No total, em 2016, 1.674 profissionais participaram dos encontros técnicos da Academia de Sustentabilidade. Entre os principais temas técnicos abordados durante o ano, estão: seguro ambiental, apresentação de estudos setoriais de óleo e gás abordando as questões ASG, tomada de decisão e mudanças climáticas, treinamento de regulação de sinistros com módulo de salvados/resíduos, entre outros.

GESTÃO DE INVESTIMENTO

ESTRATÉGIA DE PATROCÍNIO

O GRUPO adota uma estratégia de patrocínio via leis de incentivo que, em 2016, resultou no patrocínio a 35 projetos socioculturais desenvolvidos por 31 instituições em todo o Brasil, que beneficiaram mais de 4,4 milhões de pessoas. Ao todo, dos R\$ 4,6 bilhões pagos em impostos, contribuições, tributos e taxas durante o ano, R\$ 23.378.014,00 foram direcionados para projetos incentivados.

CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO

DIA NACIONAL DE COMBATE AO CÂNCER

Para disseminar conteúdo relevante sobre prevenção e qualidade de vida aos clientes do Seguro Auto, foi desenvolvida uma campanha de engajamento sobre o Dia Nacional de Combate ao Câncer (27/11), com estacionamentos parceiros.

A campanha foi realizada entre os dias 23 e 30 de novembro, em estacionamentos parceiros localizados em 12 estados brasileiros. Nesse período, 100% do valor pago pelos segurados que estacionaram seu veículos nesses locais foi doado ao Hospital Pequeno Príncipe – uma das instituições apoiadas pelo GRUPO e que é referência na oferta de atendimento ambulatorial e hospitalar para crianças, com destaque para o serviço de oncologia. Ao todo, 1.496 clientes participaram da ação, resultando em R\$ 20.856,17 doados à instituição.

HORA DO PLANETA

O GRUPO participou pelo 5º ano consecutivo da campanha Hora do Planeta, uma iniciativa promovida anualmente pela organização WWF International para alertar sobre o aquecimento global e as mudanças climáticas. Para isso, foram promovidas diversas ações para incentivar a participação de colaboradores, como a inclusão de banners no hotsite do GRUPO e das marcas, divulgação nas redes sociais, envio de e-mail marketing para os segurados, envio de releases para a mídia e envio de e-mail para os colaboradores.

DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente (5/06), o GRUPO engajou seus *stakeholders* com dicas de preservação do meio ambiente e reforçou a existência de um canal de meio ambiente dedicado a dúvidas ou sugestões sobre conteúdos com esse foco.

Internamente, foi realizada uma pesquisa com colaboradores para avaliar o nível de conhecimento sobre os principais temas ambientais e atestar a percepção individual quanto às atuais práticas do GRUPO.

Princípio 2

Trabalharemos em conjunto com nossos clientes e parceiros comerciais para aumento da conscientização sobre questões ambientais, sociais e de governança, gerenciamento de riscos e desenvolvimento de soluções.

CLIENTES E FORNECEDORES

GESTÃO DE FORNECEDORES

Em 2016, foram promovidas diversas ações para garantir a inclusão de critérios ASG na gestão de fornecedores, buscando aprimorar os documentos normativos e procedimentos de forma a mitigar a incidência de riscos e manter relacionamento com parceiros de negócio idôneos. Dentre elas, destacam-se a elaboração do Guia do Fornecedor, disponível no site do GRUPO, (<http://www.bbmapfre.com.br/site.aspx/fornecedores>) para que os parceiros de negócio conheçam o processo de homologação, além de valores, missão e código de ética e a inclusão de um processo de autoavaliação socioambiental nas homologações, com o objetivo de criar grupos com os mesmos interesses.

POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS

O processo de homologação de fornecedores já existente no GRUPO foi aprofundado para os parceiros de Grandes Riscos que lidam com resíduos gerados nos sinistros. Realizado em conjunto com a unidade e com a Coordenação da Central de Cadastro e Gestão de Fornecedores, o projeto prevê uma etapa de homologação específica para as certificações e licenças ambientais. Neste piloto, 15 parceiros potenciais para a coleta, armazenagem e destinação de salvados foram avaliados em relação a licenças, documentações e melhores práticas, de maneira alinhada à PNRS (Política Nacional de Resíduos Sólidos).

PESQUISA ONLINE

Assim como em anos anteriores, o GRUPO desenvolveu em 2016 uma pesquisa *online*, que totalizou 4.025 participações de diferentes stakeholders, com dois propósitos específicos: mapear os temas considerados mais importantes para cada público e mensurar a maturidade de gestão da empresa em relação a cada um desses temas.

WORKSHOP DE INSPEÇÃO DE RISCOS

Durante o ano foi realizado o IV Workshop Inspeção de Riscos, com a participação de mais de 70 pessoas, entre parceiros de negócios do GRUPO e colaboradores da unidade. No encontro, foram abordados temas técnicos para a inspeção de riscos e as principais características das áreas de barragens e túneis, de usinas eólicas e do setor elétrico, além dos sinistros mais frequentes e os impactos das ocorrências em cada tipo de operação.

JORNADA INTERNACIONAL

O GRUPO participou da primeira Jornada Internacional Global Risks realizada no Brasil pela MAPFRE Global Risks, que reuniu 150 pessoas para debater os desafios e as oportunidades que se abrem para o setor de Grandes Riscos no mercado brasileiro. A programação do evento, que reuniu um público de aproximadamente 150 pessoas, contou com um painel exclusivo sobre os desafios da gestão para a sustentabilidade na estratégia do negócio.

ENCONTROS TÉCNICOS

O GRUPO também investiu na disseminação de informação aos seus fornecedores com a realização de encontros sobre Seguro Ambiental e o setor de Óleo e Gás, apresentando temas técnicos e sua integração com aspectos ASG, além do contexto e das práticas de mercado no exterior e no Brasil, que contaram com 44 participantes.

TREINAMENTOS

Em 2016, foi realizado um treinamento para mais de 90 fornecedores do setor de Agronegócios e Habitacional sobre a integração de aspectos ASG para o aprimoramento das práticas de regulação, além da inclusão de perguntas específicas em relação às práticas de sustentabilidade do cliente no formulário de regulação dos sinistros de danos patrimoniais rurais e de habitacional, com o objetivo de captar informações para a correta gestão de salvados.

MANUAL DE GESTÃO DE RESÍDUOS

Em 2016, foi desenvolvido o Manual de Orientação sobre Gestão de Resíduos para pautar a atuação do segmento Rural e Habitacional na mitigação de impactos ambientais decorrentes do processo de sinistros. Direcionado para produtores, clientes e parceiros, o material tem como proposta esclarecer e apresentar os procedimentos que devem ser adotados para minimizar os danos ambientais decorrentes do manuseio de resíduos e da gestão de resíduos gerados na ocorrência de sinistros. Com informações didáticas e alinhadas às legislações pertinentes, o manual é mais uma iniciativa promovida em benefício do meio ambiente, consolidando seu papel de indutor de boas práticas na cadeia de valor. Estará disponível em 2017.

GUIA TÉCNICO E DE PROCEDIMENTOS PARA A INTEGRAÇÃO ASG

Desenvolvido em 2016, esse documento centraliza referências e boas práticas nacionais e internacionais, além de sugerir metodologias e referências para que as questões ASG sejam incorporadas em processos, produtos, estratégia e na governança da Diretoria Geral de Grandes Riscos, ampliando a visão para análise da exposição dos riscos que subscrevemos e da gestão de sinistros.

PARCERIA SEBRAE-SP

Em 2016 o GRUPO selou uma parceria com o Sebrae-SP, principal referência nacional na capacitação de micro e pequenos empresários, para oferecer cursos sobre processos sustentáveis e gestão de negócios e pessoas às oficinas credenciadas de mecânica, funilaria e pintura que fazem o atendimento aos segurados de automóvel. Durante o ano, foram realizados cursos presenciais sobre “Planejamento Estratégico” e “Gestão de Pessoas e Equipe” em seis cidades do Estado de São Paulo, com a participação de mais de 130 profissionais (principalmente donos e gestores das oficinas).

SEGURADORAS, RESSEGURADORAS E INTERMEDIÁRIOS

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Iniciado em 2015, o projeto envolve a comercialização de um seguro de decessos (auxílio funeral) e a realização de atividades de educação financeira, com o objetivo de disseminar a cultura do seguro entre os cerca de 20 mil moradores do Conjunto Palmeiras, na periferia de Fortaleza (CE).

A educação financeira é materializada por meio de cursos e do suporte e instrumentalização dos agentes comunitários, que são responsáveis por comercializar o produto e disseminar a cultura do seguro entre a comunidade. Em 2016, cerca de 30 agentes comunitários foram capacitados para realizar a venda do seguro por meio do aplicativo e 118 jovens participaram dos cursos de educação financeira.

Princípio 3

Trabalharemos em conjunto com governos, órgãos reguladores e outros públicos estratégicos para promover ações amplas na sociedade sobre questões ambientais, sociais e de governança.

GOVERNOS, ÓRGÃOS REGULADORES E FORMULADORES DE POLÍTICAS

CNSEG

Desde 2015, o GRUPO preside a Comissão de Sustentabilidade e Inovação da CNseg (Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização), contribuindo para a realização de diversas ações com o objetivo de criar condições adequadas para a sustentabilidade do próprio setor, como o desenvolvimento de um mapa e planejamento estratégico, a partir da metodologia BSC, que apresentam as ações a serem desenvolvidas no ciclo 2016-2018 e a publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade do Setor de Seguros, com base na metodologia GRI (*Global Reporting Initiative*).

OUTRAS ENTIDADES

O GRUPO também atua em fóruns e entidades específicas para garantir o posicionamento proativo da empresa em relação ao tema da sustentabilidade.

- Comitê de Sustentabilidade da Câmara Oficial Espanhola de Comércio.
- ANSP - Academia Nacional de Seguros e Previdência

OUTROS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

COP21/PARIS PLEDGE FOR ACTION

O GRUPO integra a lista de empresas que assinaram o compromisso, que visa à redução das emissões de carbono para contribuir com o crescimento e o desenvolvimento sustentável.

PSI

Desde 2015 faz parte do *board* mundial do PSI (Princípios para Sustentabilidade em Seguros), criado para nortear as práticas sustentáveis entre o setor de seguros e fornecer diretrizes globais para o desenvolvimento e a expansão de gerenciamento de riscos. Ao longo do ano, o GRUPO acompanhou os fóruns e participou dos engajamentos promovidos.

PROTOCOLO DO SEGURO VERDE

O GRUPO é signatário dessa iniciativa, que define diretrizes para a implementação de ações de responsabilidade socioambiental, reforçando o posicionamento do setor na preservação ambiental.

ENCONTROS TÉCNICOS

Em parceria com o Instituto de Energia e Ambiente da Universidade de São Paulo (IEE/USP), foram promovidos três encontros técnicos para aprofundar o entendimento do contexto ambiental e climático, com destaque para os impactos das mudanças climáticas na agricultura e o processo de decisão relacionado à gestão de riscos do tema. Colaboradores da Diretoria Geral de Rural e Habitacional, acadêmicos e profissionais dos setores público e ambiental foram

beneficiados, totalizando 76 profissionais.

Para fortalecer o relacionamento com diferentes públicos, o GRUPO também marcou presença em eventos que abordaram os desafios, as oportunidades e as melhores práticas de sustentabilidade no setor, beneficiando mais de 300 pessoas.

- **Café com Sustentabilidade** - promovido pela Academia Nacional de Seguros e Previdência (ANSP) em São Paulo, o encontro destacou a importância de, além de entender a sustentabilidade, integrá-la ao negócio para a perenidade e competitividade de suas atividades.
- **Seminário de Educação Financeira** - realizado em conjunto com a Susep, abordou a importância da sustentabilidade e da clareza na comunicação de produtos e serviços para o mercado segurador, além das especificidades das relações de consumo e direito do consumidor.

ANSP

Desde 2014, o GRUPO integra a cátedra de Sustentabilidade da Academia Nacional de Seguros e Previdência (ANSP), contribuindo para o aperfeiçoamento institucional do seguro e da previdência privada no Brasil. Além disso, foi eleito para continuar integrando a diretoria da ANSP no triênio 2017/2020.

Princípio 4

Demonstraremos responsabilidade e transparência divulgando com regularidade, publicamente, nossos avanços na implementação dos Princípios.

RESPONSABILIDADE E TRANSPARÊNCIA

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

O GRUPO coleta indicadores e informações para os acionistas, de acordo com as diretrizes da GRI (Global Reporting Initiative).

PACTO GLOBAL

Signatário desde 2008 dessa iniciativa desenvolvida pela ONU para mobilizar empresas a adotarem princípios relacionados aos direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, o GRUPO reporta seus avanços e atividades realizadas no nível *Advance*, que corresponde à qualificação máxima oferecida pelas Nações Unidas.

GHG PROTOCOL

Para garantir transparência sobre informações relevantes para a sociedade e fortalecer sua atuação em relação ao meio ambiente, o GRUPO participa, desde 2013, do Programa Brasileiro GHG Protocol, com a gestão de monitoramento de gás de efeito estufa (GEE) por meio da publicação de seu inventário de emissões na categoria Ouro (checado por terceira parte).

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

As ações apoiadas e/ou promovidas pelo GRUPO demonstram a contribuição da empresa para esse compromisso universal, criado em substituição aos Objetivos do Milênio e formado por um conjunto de 17 objetivos e 169 metas.

GUIA EXAME

Pelo quarto ano consecutivo, o GRUPO é reconhecido como uma das empresas mais sustentáveis do Brasil pelo Guia Exame (revista nacional especializada em gestão de sustentabilidade), sendo novamente a única seguradora presente no guia e um dos destaques do capítulo Instituições Financeiras.