

GRUPO SEGURADOR



PRINCÍPIOS PARA
SUSTENTABILIDADE EM SEGURO

2014

GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE

O modelo de Gestão da Sustentabilidade do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE é focado no desenvolvimento de uma cultura socioambiental que protege e, ao mesmo tempo, gera valor para o meio ambiente, para a sociedade brasileira e para o negócio.

Para garantir que suas ações agreguem valor efetivo para o negócio e para a sociedade, a Empresa procura estabelecer e seguir uma estratégia sólida, orientada por políticas internas construídas a partir de conceitos sustentáveis, promover iniciativas alinhadas aos objetivos do negócio e, então, mensurar e divulgar seus resultados para todos os públicos, comprovando o valor gerado para todos os envolvidos.

Políticas, códigos de conduta e de ética, princípios empresariais e institucionais, missão, visão e valores são diretrizes que norteiam as atividades do GRUPO BB E MAPFRE para o crescimento e a perpetuação do negócio

A adoção de um modelo diferenciado de atuação e gestão da sustentabilidade contribuiu para que o GRUPO BB E MAPFRE se consolidasse como uma das 61 empresas mais sustentáveis do País, conforme resultados do Guia Exame de Sustentabilidade 2013.

Porque o GRUPO é signatário?

O GRUPO SEGURADOR está alinhado a estes princípios por acreditar na sua relevância para o desenvolvimento do segmento.

O que fizemos?

Ao lado de outras seguradoras nacionais e internacionais, o GRUPO BB E MAPFRE participou, em 2013, do evento Unep FI – Finance Week, realizado em Beijing, na China, que reuniu as empresas signatárias do PSI, além de governos, reguladores, sociedade civil, academia e comunidade científica, para estimular ações em finanças e seguros sustentáveis.

Em 2013, realizou diversas iniciativas que já estavam em vigor para disseminar a gestão da sustentabilidade entre sua cadeia de valor com os princípios do UN PSI. Dentre elas destacam-se:

1

PROCESSO DE DECISÃO

ESTRATÉGIA PARA A COMPANHIA

Plano Estratégico

A reunião anual do conselho de planejamento estratégico estabelece metas ASG para resultados sustentáveis para cada uma das unidades de Negócios e Funcionais da empresa, maximizando o engajamento de executivos e funcionários dentro das estratégias de sustentabilidade.

Medidas de desempenho e Remuneração

As metas definidas no planejamento estratégico são monitoradas e gerenciadas nos resultados da empresa, influenciando os PSP (Planos de Participação nos Resultados) de remuneração anuais.

Processos Internos

A empresa administra as questões de ASG nas operações internas, reduzindo custos e engajando funcionários através de iniciativas que minimiza a impressão, incentiva a reciclagem, e otimiza o consumo de energia.

GESTÃO DE RISCO E SUBSCRIÇÃO

Estudos e Pesquisas

A empresa realiza estudos setoriais para acompanhar os mais relevantes desafios de ESG, oportunidades e riscos nos mercados locais, conduzindo estratégias de sustentabilidade e desempenho.

Inspeção

Proporciona programas educacionais para inspetores que criam consciência e ampliam o olhar para os temas ASG no processo de inspeção de risco que podem influenciar a subscrição.

Homologação de Fornecedores

Programas para colaboradores e cadeia de fornecedores para educar e discutir os principais impactos ASG nas operações comerciais. O programa visa a incluir aspectos de ASG para o processo de homologação dos fornecedores com base em relações de colaboração.

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Inclusão Financeira

Desenvolvimento de produtos e serviços para classes sociais mais necessitadas no Brasil para garantir a inclusão financeira e promover o acesso a serviços de seguros.

PASI – Plano de Apoio Social Imediato

Pioneira com o primeiro produto brasileiro de seguros desenvolvido especificamente para população de baixa renda, por meio de convenções coletivas de trabalho de todos os setores produtivos.

Microseguros

A primeira companhia de seguros autorizada pela SUSEP (Superintendência de Seguros Privados) a operar com microseguro no Brasil

Seguro Residencial

Assistências sustentáveis que oferecem consultoria ambiental e descarte inteligente.

Seguro Floresta ABC

Seguro com cobertura para riscos climáticos de florestas. Tem impacto ambiental por ser derivado de uma linha de crédito do BB destinada à agricultura de baixo carbono. Os contratos desta linha de crédito do programa Agricultura de Baixo Carbono (ABC) firmados desde o Plano Agrícola e Pecuário 2010/2011 impulsionaram o GRUPO a lançar um seguro específico para o segmento florestal, um dos mais importantes da cadeia do agronegócio para reduzir o carbono da atmosfera.

RC Danos Ambientais

O produto foi desenvolvido para atender as demandas de reparos por danos materiais e/ou físicos involuntários, resultantes da contaminação por vazamento repentino e acidental de substâncias perigosas ou contaminantes, como resultado de um acidente com veículo transportador ocorrido durante a vigência da apólice de seguro.

TOTAL DE APÓLICES DE PRODUTOS \ SERVIÇOS ESPECIAIS: 3,5 MILHÕES

ADMINISTRAÇÃO DE SINISTROS

SIM 24h

Central de Atendimento ao Cliente que atende uma média de 100.000 chamadas por mês, estruturada para uma solução justa e eficaz.

Bicicletas Elétricas

Assistência rápida a clientes para o suporte técnico e mecânico fornecida através de bicicletas elétricas no Rio de Janeiro. A iniciativa tem como objetivo trazer benefícios para a mobilidade urbana local, e reduzir as emissões de CO2.

VENDAS E MARKETING

Canais de Comunicação

Revistas, sites comerciais on-line e marketing interno para divulgar e engajar os principais stakeholders da empresa, incluindo funcionários, agentes, parceiros comerciais e clientes.

GESTÃO DE INVESTIMENTO

Modelo de Gestão

O modelo de Gestão da Sustentabilidade é focado no desenvolvimento de uma cultura socioambiental que protege e, ao mesmo tempo, gera valor para o meio ambiente, para a sociedade brasileira e para o negócio. Para garantir que suas ações agreguem valor efetivo para o negócio e para a sociedade, a Empresa procura estabelecer e seguir uma estratégia sólida, orientada por políticas internas construídas a partir de conceitos sustentáveis, promover iniciativas alinhadas aos objetivos do negócio e, então, mensurar e divulgar seus resultados para todos os públicos, comprovando o valor gerado para todos os envolvidos..

CLIENTES E
FORNECEDORES**Gestão Estratégica de Cadeia de Fornecedores**

A empresa implementou uma Política de Relacionamento Sustentável com a Cadeia de Fornecedores e desenvolveu um programa para medir, avaliar e monitorar o nível de atividades sustentáveis dos fornecedores.

Academia de Sustentabilidade

Investindo em capacitação de fornecedores e engajamento com questões sustentáveis. Em 2013, 400 parceiros comerciais se beneficiaram com a Academia de Sustentabilidade.

Manual de Compras Sustentáveis

Durante o ano, a Empresa participou da criação do Manual de Compras Sustentáveis, desenvolvido pelo Grupo de Trabalho de Compras do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável). Elaborado no segundo semestre de 2013, esse material foi criado com o objetivo de oferecer aos profissionais da área de compras uma ferramenta prática e complementar para a tomada de decisão, com o diferencial de incorporar critérios de sustentabilidade na seleção de fornecedores.

SEGURADORAS,
RESSEGURADORAS
E INTERMEDIÁRIOS**Academia De Sustentabilidade**

Beneficiando mais de 1.800 pessoas, desde sua criação, a Academia consiste de encontros a fim de capacitar e disseminar questões de sustentabilidade, discutir desafios e oportunidades na indústria de seguros e aumentar a consciência em relação aos potenciais impactos do temas ASG e sua gestão de risco.

Disseminação para Inspectores de Risco

Programas educacionais, por meio de workshops e campanhas de divulgação para os inspetores que criam consciência e ampliam o olhar para os temas de ASG no processo de subscrição.

Coaching Executivo

Capacitação dos executivos de alto nível da empresa para assimilação dos mais relevantes impactos do ASG, bem como para explorar as oportunidades de negócios para o desenvolvimento de soluções inovadoras.

GOVERNOS, REGULADORES, E STAKEHOLDERS CHAVE

GOVERNOS, ÓRGÃOS REGULADORES E FORMULADORE DE POLÍTICAS

CNSEG

Integração da CNSEG (**Confederação Nacional das Empresas de Seguros**) e membro da sua Comissão de Sustentabilidade para promover e enriquecer os debates para a inclusão de temas de ESG no mercado de negócios de seguros.

FUNENSEG

Parceria com a Fundação Escola Nacional de Seguros para desenvolver programas e seminários que disseminem temas de ASG para toda a cadeia de valor da indústria.

ITSEMAP

O Instituto Tecnológico Mapfre desenvolve serviços de assessoria ao cliente para identificar, analisar e avaliar suas atividades de riscos operacionais.

CESVI

Criado em 1996, o **Centro de Experimentação e Segurança Viária** foi a primeira instituição dedicada a pesquisas e estudos para a segurança viária. O centro possui experiência elevada com a gestão de restos de veículos em Fim De Vida.

OUTROS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

CEBDS

Integrando e participando ativamente de vários grupos de trabalho temático no âmbito do **Conselho Empresarial Brasileiro Para o Desenvolvimento Sustentável** (filial WBCSD local), a empresa preside o Grupo de Trabalho Temático de Mobilidade Urbana.

Continuamos trabalhando em conjunto com governos, órgãos reguladores e formuladores de políticas para garantir o posicionamento proativo da empresa em relação ao tema.

- ✓ Integrante da Rede Brasileira do **Pacto Global**
- ✓ Integrante do grupo de empresas para o **Reporte Integrado**.
- ✓ Preside a Comissão de Sustentabilidade da **Câmara Oficial Espanhola de Comércio**.

RESPONSABILIDADE E TRANSPARÊNCIA

Relatório de Sustentabilidade

Desde 2007, elaborando o Relatório de Sustentabilidade de acordo com as diretrizes da GRI.

IIRC

Membro do Programa-Piloto do International Integrated Reporting Council.

Gestão da Materialidade

O GRUPO vem desenvolvendo sua materialidade, a partir de um conjunto de iniciativas que promovem diálogo com stakeholders diversos, e buscam condensar as discussões para questões tangíveis socioambientais que estejam ainda à sombra do negócio e que poderão dar importante insumo para a revisão de processos, atuação, produtos, assistências, assim como no diálogo com sociedade.

Guia Exame

Reconhecida em 2013 por uma revista nacional especializada em gestão de sustentabilidade como uma das 61 empresas mais sustentáveis do Brasil.

O que pretendemos?

- ✓ Discutir o desenvolvimento de novos produtos e serviços que introduzam a visão do UN PSI nas diversas áreas de atuação.
- ✓ Ampliar a disseminação do UN PSI para colaboradores e parceiros de Negócio.
- ✓ Continuar desenvolvendo iniciativas para disseminar os princípios, atingindo resultados e comunicando- os ao público.
- ✓ Além de incorporar a sustentabilidade em nossas decisões estratégicas, iremos manter participação ativa em associações e órgãos nacionais e internacionais que atuem para promover a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental, participando e contribuindo de maneira ativa para a formulação de políticas públicas.
- ✓ Também seguiremos princípios e acordos internacionais dos quais somos signatários, o Pacto Global, iniciativa desenvolvida pela ONU para mobilizar empresas a adotarem em suas práticas valores relacionados a dez princípios; e os Objetivos do Milênio, conjunto dos oito maiores problemas mundiais, para serem trabalhados e atingidos até 2015 por todos os países.